

PLAYLIST

GRÁBATE EN MOVIMIENTO

Swivl es gadget que te ayuda a grabar tus videos desde tu smartphone sin sostenerlo y, lo mejor, sin preocuparte por salir de cuadro. Estés caminando o andando en bicicleta, Swivl sigue el movimiento. El teléfono móvil se inserta en el artefacto sin necesidad de configuración. Se convierte en una videogradora manos libres.



reforma.com/swivl

COMBINA ROLAS Y DRINKS

Drinkify es un servicio en internet con el que haces maridajes entre tu música y la bebida con la que deberías acompañarla. Depende de qué cantante o canción estás escuchando la recomendación del 'drink' idóneo para el momento. Cuenta con el soporte de Last.fm.

reforma.com/drinkify



SIRI CONTRA JAPONÉS

En un simple pero hilarante video descubrirás que Siri, el asistente virtual incluido en los iPhone 4S, no entiende el inglés pronunciado por un japonés. Él sólo quiere enviarse un correo electrónico. Siri le pregunta a qué cuenta desea enviarlo, pero pese a los múltiples intentos del hombre, no logra doblegar a la tecnología.



reforma.com/siriyjapones

DINOSAURIOS DE COMPRAS

La revista National Geographic llevó a bestias prehistóricas, animales salvajes y hasta astronautas al centro comercial. No sembraron pánico, sino que convivieron con la gente gracias a una instalación con realidad aumentada.

reforma.com/natgeo



GAMBIA DE RED SOCIAL

Inconformes con Facebook y con Google + ahora tienen Diáspora. El proyecto, concebido y creado por un pequeño equipo de desarrolladores, ya está en versión Alfa y ha iniciado operaciones con un selecto número de usuarios.

reforma.com/diaspora



TU IPHONE ES UNA REFLEX

Convertir el teléfono móvil de Apple en una cámara profesional no se logra únicamente con una app. Los lentes Canon EOS SRL Mount y Nikon SLR se adaptan al iPhone para transformarlo en un DSLR o reflex digital.

reforma.com/iphonereflex



STATE OF THE ART

DAVID POGUE
pogue@reforma.com

Amazon cambia el paradigma al ofrecer libros gratuitos

Hace unos días Amazon dio a conocer algo radical: el Kindle Lending Library, una biblioteca para el préstamo de libros. Con este servicio, cualquiera que tenga una cuenta Amazon Prime y sea dueño de un Kindle podrá descargar un libro de Kindle por mes, sin costo alguno ni límite de tiempo.

OK, impresionante. Para empezar, Amazon Prime solía ser un servicio de envíos gratuitos. Por 80 dólares al año, tienes derecho a envíos gratis con entrega a dos días para cualquier compra que haces en Amazon. Supongo que era algo bueno para la gente que compra suficientes cosas en Amazon como para hacer que la cuota valiera la pena.

Pero luego sucedió algo realmente extraño. Amazon decidió competir con el servicio de películas en línea de Netflix. Comenzó a obtener las licencias de cada vez más películas y series de televisión -unas 13 mil hasta la fecha, una suma que se acerca rápidamente al tamaño de la biblioteca de Netflix. ¿El precio? Gratis, si eres suscriptor de Amazon Prime.

¿Y qué tienen que ver los envíos gratuitos con el streaming de películas? Quién sabe. Pero debe haber sido una sorpresa maravillosa para la gente que se había suscrito a Prime.

Y ahora, esto. Libros gratuitos, entre ellos los de la lista de bestsellers de The New York Times, para el Kindle. Si tienes una cuenta Amazon Prime.

Envíos, películas y libros gratuitos, por 80 dólares al año. ¿Qué trama exactamente Amazon?

Tiene que haber algún plan maestro, porque Amazon está

gastando una locura para lograr esto. Ya que la oferta se limita a los dueños de Kindles -no funciona si, por ejemplo, se tiene el servicio de Kindle en una iPad- lo que busca es vender más Kindles.

Obviamente, las famosamente e-spantadas casas editoriales no aceptarían la oferta de Amazon de ofrecer libros gratuitos sin muchas garantías -y abundantes pagos. Y efectivamente, Amazon señala que estos libros sin costo para el Kindle en realidad tienen precio. Amazon les paga a las casas editoriales por el derecho a distribuirlos.

Guau. Amazon de hecho está comprando libros electrónicos para dárselos gratis a sus lectores.

Un momento, esto me recuerda algo: ya he escuchado este plan de negocios antes. Ah, sí, ya sé. Es lo que hace actualmente Amazon con la tableta Kindle Fire, su nueva rival para la iPad. (Sale a la venta a fines de este mes y sí, próximamente la reseñaré.) La Kindle Fire tiene todo tipo de funciones interesantes; es básicamente una tableta para consumir todo lo que ofrece Amazon: libros, música, televisión, películas. Sin embargo, su mejor característica hasta el momento es el precio sorprendentemente bajo: 200 dólares. Es el 80 por ciento de una iPad, por el 40 por ciento del precio.

Amazon debe estar vendiendo el Kindle Fire con pérdidas, para hacer que más gente compre libros, música, televisión y películas.

REFORMA.COM/INTERFASE EXCLUSIVO EN LÍNEA
David Pogue te dice cómo rockear como Eric Clapton con una guitarra de pilas. [artículo](#)

Están regalando los rastrillos y vendiendo muchas más navajas.

Sería fascinante ver la hoja de cálculo para este plan, ¿no les parece?

Me recuerda cuando Microsoft acabó con el Netscape Navigator en los primeros días de la Red al improvisar un navegador rival, Internet Explorer, y ofrecerlo sin costo. Un artículo de gancho, enorme y digital.

La diferencia es que a nadie parece importarle que Amazon siga ese ejemplo: que use su considerable flujo de efectivo para regalarle cosas a sus clientes, con la esperanza de generar un flujo de efectivo aún mayor.

Por supuesto, el Amazon Kindle Library no tiene todos los libros del mundo. Ha comenzado con sólo 5 mil títulos, aunque hay mucho bueno allí. Sólo se puede tener en préstamo un libro a la vez. Todas las anotaciones y marcadores de páginas se quedan guardadas en caso de que uno compre el libro o vuelva a tomarlo prestado.

No estoy seguro de cuál es la relación de los envíos gratuitos con las películas gratuitas y, ahora, con los libros sin costo. No estoy seguro de por qué no hay más gente que sienta escepticismo ante el hecho de que una corporación enorme regale cosas; hay cierto elemento de "demasiado bueno para ser verdad".

Sin embargo, hay algo que sí sé: Amazon Prime luce como una oferta cada vez mejor. Francamente irresistible, de hecho.

Traducción: Alicia Gómez

TECH GOSSIP
QUÉ PASA EN LA INDUSTRIA

FONDO DE CULTURA TENDRÁ SU APP

Este fin de semana comenzó la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil en la Ciudad de México, la FILIJ para los conocedores. Pero esta versión es diferente: en el cartel promocional se ve a un padre usando un lector electrónico. Ah chirrión. ¿Un lector electrónico? ¿Pues no que las editoriales mexicanas están escépticas del formato digital? Resulta que al menos una de ellas no. El Fondo de Cultura Económica (FCE) tendrá varios e-books para niños en la FILIJ, pero, nos confesaron por ahí, que será en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), a realizarse del 24 de noviembre al 4 de diciembre, cuando el FCE presente su aplicación para dispositivos digitales. Así, por fin los lectores ansiosos por tener títulos comerciales decentes podrán tener una alternativa más de la mano de una editorial. Sí, hay esfuerzos independientes como el de Crabapps, que tiene su tienda de libros, pero no son tan agradables como si fuera la tienda de eBooks de Apple en español. Ojalá que la FIL sea el escenario perfecto para hacer algún anuncio importante, ahora sí, por parte de las editoriales mexicanas grandes.



JOBS FESTEJARÁ DESDE EL MÁS ALLÁ

Bueno, pues al final de la historia la gente de Adobe, como se dice coloquialmente, se tragó sus palabras, escupió para arriba, se disparó en un pie. En este relativamente cambiante mundo de la tecnología fue muy famosa la "pelea" de declaraciones entre Steve Jobs y Adobe en el tema de que Apple no permitiría el uso de Flash en su sistema operativo móvil, el iOS. Jobs fue duramente criticado por los usuarios, la prensa y el mismo Adobe, sin embargo, Steve apostó por una tecnología nueva denominada HTML5, un lenguaje de programación que permite que los sitios tengan la misma interactividad que con Flash pero sin el consumo de recursos. Esta semana, en el blog de desarrollo de Adobe, confirmaron que se rinden. Tiran la toalla. Afirman que dejarán de desarrollar Flash para dispositivos móviles y enfocarán sus esfuerzos en HTML5. Seguramente desde el más allá Steve Jobs le estará diciendo a todo mundo que, una vez más, tenía razón.

Orientan sobre IDENTIDAD EN LÍNEA



➤ Sólo Código Penal del DF tipifica delito de usurpación en el País

Cora Bravo

Depende del tipo de información personal sustraída de internet con el fin de suplantar la identidad, la autoridad a la que se debe acudir.

En el caso de información financiera o crediticia, lo primero es acercarse a la institución financiera correspondiente.

"La recomendación es que los afectados acudan antes a la unidad especializada de atención a usuarios de cada banco a plantear el caso para dirimir la situación. Si el problema persiste o no es superado, la gente puede acudir a la Condusef para iniciar un proceso de conciliación", indicó Marco Carrera Santacruz, vocero de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

Una vez presentada la queja ante la Comisión, el proceso de indagación y resolución toma alrededor de 20 a 25 días.

En el caso de robo de información personal con otros fines, se espera que la Ley Federal de Protección de Datos Personales entre en vigor en enero de 2012, la cual vigilará a través del IFAI el manejo adecuado de la infor-

mación de los ciudadanos almacenada en bases de datos de autoridades y empresas.

"El IFAI tiene un rol importante en promover y hacer que las empresas que captan y manejan datos establezcan medidas técnicas, administrativas y físicas de seguridad para garantizar la correcta protección de los datos; sin embargo, lo que buscamos es tener alianzas con otras autoridades a nivel global dado el flujo de información que circula a nivel global y la jurisdicción de México únicamente contempla lo ocurrido en el territorio nacional", dijo Alejandro Del Conde Ugarte, secretario de Protección de Datos Personales del IFAI.

El Código Penal Federal contiene disposiciones generales sobre fraude pero ninguna tipifica el robo de identidad como delito. Sólo las leyes la Ciudad de México lo contemplan y sancionan, por lo que afectados pueden denunciar en la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF) para ser atendidos por la Unidad de Investigación Cibernética.

"El artículo 211 Bis del Código Penal para el Distrito Federal castiga el delito de usurpación de identidad con penas de prisión que van de uno a cinco años y una multa de 400 a 600 días de salario mínimo vigente en la entidad, pudiéndose aumentar a quien se valga de la homonimia, parecido físico o similitud de la voz para cometer el delito establecido en este artículo", detalló Cristos Velasco, abogado experto en materia de privacidad y protección de datos.

➤ Búsquedas web con tu nombre te harán saber si has sido víctima.

Sin embargo, los fraudes cibernéticos traspasan fronteras y pueden originarse en un país y afectar a ciudadanos en otra nación, por lo que es necesaria la cooperación internacional para legislar el tema, coincidieron los especialistas.

"Lo que tendría que suceder sería que, a nivel internacional, se suscriban tratados o acuerdos multilaterales en el que todos o ciertos países se comprometan a detectar, investigar y perseguir estos delitos sin transgredir las jurisdicciones de cada nación. También tendría que tratarse desde los acuerdos de derechos humanos puesto que aquí lo que se está vulnerando, aparte de los bienes de un individuo, es su intimidad", dijo Luna Pla, investigadora de la UNAM.



EL REMATE: "¿Y EL NETFLIX EN EL IPAD, APA?"

Señor Reed Hastings, presidente, CEO y fundador de Netflix, ¿por qué no cumple lo que dice? El 12 de septiembre usted anunció con harta bombos y platillo la llegada de su servicio a México y a pregunta expresa de la prensa sobre cuándo estaría disponible el servicio con la app para iPad, usted respondió que máximo en 60 días. Señor Hastings, el sábado pasado se cumplió el plazo que usted se puso. La aplicación de Netflix para iPad no sólo no está disponible en la App Store mexicana, sino que tampoco funciona la app gringa. "Próximamente, Netflix estará presente en tu área" es lo que dice la app al tratar de usarla en el País. Ya le quedó mal a sus clientes en Estados Unidos y Canadá con su juego de anunciar dividir a la compañía y luego decir que siempre no, ¿también le va a quedar mal a sus nuevos clientes en América Latina?